

Young Leadership Professional (ADB)



Dieser neue Zertifikats-Studiengang qualifiziert junge Führungskräfte aus der Backbranche in bester Weise für neue oder künftige Aufgaben mit großer Verantwortung, etwa in der Geschäftsführung. Sei als Pionier dabei und gehöre zu den ersten Young Leadership Professionals (ADB)

Zielgruppe: Junge Unternehmensnachfolger oder Unternehmensgründer

Inhalte: siehe Folgeseite

Referenten: Susanne Janeba, Business Coach

Termine:	Modul 1: Montag bis Mittwoch	08.09.2025 – 10.09.2025
	Modul 2: Montag bis Mittwoch	13.10.2025 – 15.10.2025
	Modul 3: Montag bis Mittwoch	24.11.2025 – 26.11.2025
	Modul 4: Montag bis Mittwoch	19.01.2026 – 21.01.2026

Alle Module beginnen am ersten Tag um 10 Uhr und enden am dritten Tag um ca. 16.30 Uhr.

Studiengebühr: Die Gebühr für den Gesamt-Studiengang (alle 4 Module) beträgt 3.290 € inkl. Unterlagen und Verpflegung tagsüber.

Unsere Empfehlung: Übernachten Sie in einem der Gästehäuser der Akademie! Unser rundum-sorglos-Paket: 2 Übernachtungen im Einzelzimmer, Frühstück, Abendbrot mit den Kurs Kolleg:innen sind für 212 EUR je Modul buchbar, bei Bedarf auch zusätzliche Nächte gegen Aufpreis.

Ihr Nutzen: Dieses hochqualifizierte Training stärkt Dich gezielt für die neue (oder künftige) Rollen als Führungskraft in der Backbranche. Es stärkt zudem dein Netzwerk und begleitet dich auch nach dem Studiengang.

Inhalte im Überblick

Young Leadership Professional (ADB)

Modul 1: „Führung & Selbstführung“

Herausforderung Führung gestern und heute: Ein Blick auf die evolutionären Veränderungen der Führungskultur, welche die traditionellen Ansätze mit modernen Anforderungen verknüpft. / Aufgaben und Zielsetzung von Führung / Selbstführung: Verhalten – Haltung – Prägung: Analyse der eigenen Verhaltensweisen, die persönliche Einstellung und deren Prägung durch innere Werte und externe Einflüsse. / Innere Stabilität in äußerer Instabilität: Entwicklung von Resilienz und Techniken, um in turbulenten Zeiten gefasst und handlungsfähig zu bleiben. / Persönliche Reife & Spiral Dynamics: Einführung in das Modell der Spiral Dynamics zur Erkennung und Förderung von persönlicher und kultureller Entwicklung. / Impulse und Perspektivwechsel

Modul 2: „Kommunikation & Empowerment“

Zentrale Kommunikationskontexte: Einführung in die wesentlichen Bereiche, in denen Kommunikation als Führungskraft entscheidend ist, um Beziehungen zu pflegen und Prozesse effizient zu gestalten. / Vertiefung der Fähigkeiten zur Führung effektiver Meetings, professionelles Feedback geben und empfangen sowie Strategien zur Konfliktlösung im Arbeitsalltag. / Denkmodelle und praktische Instrumente zur Verbesserung der Kommunikations- und Entscheidungsfähigkeit. / Praktische Übungen und Rollenspiele, um realitätsnahe Führungssituationen zu simulieren und Kommunikationsfähigkeiten zu festigen. / Führungsaufgabe Unternehmenskommunikation: Vermittlung der Bedeutung einer klaren, strategischen Unternehmenskommunikation als Führungsaufgabe, um Transparenz und Vertrauen zu fördern.

Modul 3: „Rahmen für Zusammenarbeit gestalten“

Organisationale Strukturen / Rollenklarheit: individuell und im Team / Entscheidungsdelegation: Strategien zur sinnvollen Verteilung von Entscheidungsbefugnissen, um die Eigenverantwortung und Selbstständigkeit der Teammitglieder zu stärken. / Ansätze zur Förderung der Kultur der Verantwortungsübernahme, um Engagement und Zuverlässigkeit im Team zu steigern. / Reflexion der eigenen Machtposition und der Einflussnahme als Führungskraft / Effektive Entscheidungen / Prozessgestaltung / Dynamik im Team: Erkennen und Steuern

Modul 4: „Strategische Unternehmens-Entwicklung“

Unternehmenshistorie und Vision: Analyse der Unternehmensgeschichte zur Identifikation von Stärken und Traditionen, sowie Entwicklung einer klaren Vision, die die zukünftige Ausrichtung prägt. / Übergang in der Unternehmensführung: Strategien für einen erfolgreichen Führungswechsel, um Kontinuität zu gewährleisten und das Vertrauen aller Beteiligten zu stärken. / Strategie-Entwicklung: Methoden zur Entwicklung und Implementierung einer nachhaltigen Unternehmensstrategie, die Wettbewerbsvorteile schafft und langfristiges Wachstum ermöglicht. / Zusammenspiel Strategie-Organisation-Mensch: Untersuchung der Wechselwirkungen zwischen strategischen Entscheidungen, organisatorischen Strukturen und den Mitarbeitenden, um ein harmonisches Gesamtsystem zu fördern. / Werte und Prinzipien in der Zusammenarbeit: Etablierung von grundlegenden Werten und Prinzipien, die eine gesunde Unternehmenskultur fördern und die Zusammenarbeit stärken.